



MEDOX® – Die Kraft der norwegischen Beere erobert den deutschen Markt

Im Jahr 2016 übernahm Evonik Industries – weltweit führendes Unternehmen für Spezialchemie – das norwegische StartUp MedPalett AS. MedPalett ist auf anthocyanhaltige Nahrungsergänzungsmittel spezialisiert und vertreibt das einzigartige Markenprodukt MEDOX®: Seit über 17 Jahren schwören Abonnenten in Norwegen auf die Kraft der wild wachsenden skandinavischen Heidelbeere und der Schwarzen Johannisbeere, welche reich an Anthocyanen sind.

Full-Service aus einer Hand

Um neue digitale Geschäftsmodelle auszubauen, wurde 2016 die Tochtergesellschaft Evonik Digital GmbH mit Sitz in Essen gegründet. Auf der Suche nach einer Full-Service-Agentur für die Produkteinführung von MEDOX® auf dem deutschen Markt wurde das junge Unternehmen auf communicode aufmerksam. Im Fokus des Auswahlprozesses stand die Erfahrung in unterschiedlichen Disziplinen: Gefragt war ein Dienstleister, der sowohl konzeptionell und strategisch, als auch technologisch überzeugte. Als eine der größten Digitalagenturen im Essener Raum konnte sich communicode im Pitch gegen die Konkurrenz durchsetzen. Im Mittelpunkt des neuen Projektes steht die Produkteinführung von MEDOX® auf dem deutschen Markt.

Digitale Produkteinführung in Deutschland

Um die Erfolgsgeschichte des skandinavischen Superfood auch in Deutschland fortzusetzen, erfolgte zunächst eine Zielgruppen- und Marktanalyse. Auf Basis der gesammelten Informationen konzipierte communicode für MEDOX® eine digitale Markteinführungskampagne. Nach Evaluation geeigneter Vermarktungskanäle wurde ein umfassender Mediaplan erstellt. Kontinuierliche Performance-Optimierung sowie eine Branding-Kampagne zur Steigerung der Markenbekanntheit standen hierbei im Vordergrund. Um das innovative Nahrungsergänzungsmittel deutschlandweit zu verbreiten, kreierte communicode zielgerichtete Kampagnen für Display Advertising sowie Social-Media-Kanäle. Diese werden flankiert von SEO- Maßnahmen.

In der Funktion als Gesamtprojektleiter steuert communicode alle in den Product Launch involvierten Dienstleister. Die besondere Herausforderung des Projektes bestand darin, alle erforderlichen Kanäle professionell aus einer Hand zu bedienen und die Markteinführung von der ersten Stunde an als Full-Service-Digitalagentur zu verantworten.

Online-Vermarktung auf höchstem Niveau

Derzeit ist MEDOX® ausschließlich online erhältlich. communicode riet zu einer „Digital First Strategie“, welche ein einfaches Erfolgstracking und somit eine zeitnahe Anpassung bei minimalem Kostenrisiko ermöglicht. Auf Basis von Shopware 5.2 entwickelte communicode einen Webshop nach neuesten Technologiestandards. Das skandinavische Markenprodukt ist nur im Abonnement erhältlich, deshalb wird das Premium Plugin AboCommerce genutzt: Das Plugin ermöglicht dem Endkunden eine Bestellung in selbst bestimmten Intervallen. Darüber hinaus werden Staffelpreise mit speziellen Rabatt-Funktionen gewährleistet.

Um das Kaufinteresse neuer Kunden zu wecken, kommen die Shopware-Einkaufswelten zum Einsatz: Die Einbindung von Videos, Bannern und Produktbildern stellen das Produkt in allen Facetten optisch ansprechend dar.

Für einen reibungslosen Live-Betrieb etablierte communicode einen Staging-Prozess: Durch die strikte Trennung von Test- und Produktionsumgebung können Neuerungen ohne Risiko getestet werden. Das Hosting des Online-Shops erfolgt in der Cloud – über

Amazon Web Services (AWS). Passend zum Markenerscheinungsbild zeichnet sich communicode – neben der technischen Umsetzung – für die Designerstellung sowie Content-Kreation des Webshops verantwortlich.

Durchdachte Fulfillment-Prozesse für eine serviceorientierte Kundenansprache

Entscheidend für ein positives Einkaufserlebnis sind neben einer breiten Auswahl an Zahlungsmethoden und kundenfreundlichem Retourenmanagement maßgeschneiderte After-Sales-Services sowie ausgefeilte Logistik-Prozesse.

communicode überzeugte Evonik Digital durch Beratungskompetenz im Bereich Fulfillment sowie die professionelle Steuerung externer Logistik-Dienstleister und Payment-Anbieter.

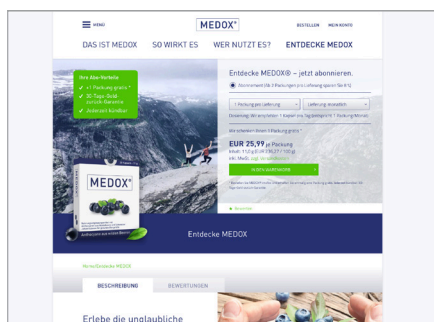
Innerhalb von nur fünf Monaten Projektlaufzeit erfolgte der Product Launch. Durch eine ganzheitliche Business-Strategie ist es den Essenern gelungen, MEDOX® für die digitale Zukunft zu rüsten. Nach einer Hypercare und Maintenance-Phase begleitet communicode das Markenprodukt weiterhin als Full-Service-Dienstleister bei der sukzessiven Eroberung des digitalen Marktes.



1



2



3



4

1. Startseite MEDOX®
2. Landingpage „Das ist MEDOX“
3. Bestellübersicht
4. Wissenswertes