

Checkliste Barrierefreiheit

Diese Checkliste basiert auf den WCAG 2.1 Richtlinien (Konformitätsstufe AA) und hilft Ihnen, Ihre digitalen Inhalte für alle Benutzer zugänglich zu machen. Nutzen Sie sie, um das Nutzererlebnis zu verbessern und eine inklusive digitale Welt zu fördern!

1. Richtlinien zur Wahrnehmbarkeit (Perceivable)

- 1.1: Textalternativen** – Bieten Sie Textalternativen für Nicht-Text-Inhalte an.
- 1.2: Zeitbasierte Medien** – Stellen Sie Untertitel und Transkripte für Videos bereit.
- 1.3: Anpassbar** – Lassen Sie Nutzer die Darstellung, z. B. von Schriftgrößen und Farben, anpassen.
- 1.4: Unterscheidbar** – Sorgen Sie für hohen Kontrast und vermeiden Sie rein farbbasierte Unterscheidungen.

2. Richtlinien Bedienbarkeit (Operable)

- 2.1: Tastaturbedienbarkeit** – Stellen Sie sicher, dass alle Funktionen über die Tastatur zugänglich sind.
- 2.2: Genügend Zeit** – Geben Sie den Nutzern ausreichend Zeit, um Inhalte zu lesen und zu verwenden.
- 2.3: Anfälle vermeiden** – Vermeiden Sie blitzende Inhalte, die Anfälle auslösen könnten.
- 2.4: Navigierbarkeit** – Erleichtern Sie die Navigation, z. B. durch sichtbare Fokus-Indikatoren.
- 2.5: Eingabemodalitäten** – Unterstützen Sie verschiedene Eingabemethoden, z. B. Spracheingabe oder Gesten.

3. Verständlichkeit (Understandable)

- 3.1: Lesbarkeit** – Gestalten Sie Inhalte lesbar und verständlich.
- 3.2: Vorhersehbarkeit** – Gestalten Sie Webseiten vorhersehbar und vermeiden Sie unerwartete Änderungen.
- 3.3: Eingabehilfen** – Helfen Sie Nutzern, Eingabefehler zu vermeiden und zu korrigieren.

4. Robustheit (Robust)

- 4.1: Kompatibilität** – Sorgen Sie für die Kompatibilität mit Benutzeragenten sowie assistierenden Technologien.

Lassen Sie uns analysieren, wie barrierefrei Ihre digitalen Produkte sind und was verbessert werden kann.

So erfüllen Sie gesetzliche Vorgaben und optimieren Ihre SEO- und Nutzerfreundlichkeit.

[Kontaktieren Sie uns für ein unverbindliches Review!](#)